

センター通信

2021年4、5月〔第261号〕

Create(創造), Challenge(挑戦), Collaborate(協働)を大切に

発行所 社会福祉法人広島市手をつなぐ育成会

広島市就労支援センター

TEL (082) 537-1331

FAX (082) 537-1332

E-mail: si-jusan@gaea.ocn.ne.jp

http://h-shisyurou.jp/

令和3年度広島市就労支援センター事業計画について



令和3年3月8日(月)に、「令和2年度第2回広島市就労支援センター運営協議会」を行いました。昨年度は、国の緊急事態宣言発令中だったため中止にしましたが、今年度は、県の新型コロナウイルス感染拡大防止の集中対策が終了したこともあり、感染対策に努めながら開催しました。議題は①令和3年度事業計画(案)と②令和3年度予算(案)についてです。主な内容は次の通りです。

1. 事業目的

広島市内の障害者就労支援施設等における仕事の受注拡大、製品の販路開拓及び新商品の開発等を図り、障害者就労支援施設等における事業を振興し、施設利用者の「社会参加と自立」を支援する。

2. 重点目標

- 1) 発注者等の当センター利用者のニーズにこたえる。
- 2) 障害者就労支援施設等から信頼されるセンターを目指す。
- 3) イベント等への出店販売が円滑に実施できるように支援する。
- 4) 利用者の「社会参加と自立」へ向け、関係施設間の連携を図る。

3. 今年度の重点取組

- (ア) 各種イベント等の中止(新型コロナウイルス感染拡大防止対策)により激減した出店販売の機会を回復させるための販路開拓(企業・団体への働きかけ)。
- (イ) 事業所の安定した収入につながる内職の起業。
- (ウ) 工賃向上に向けた現事業(販売、イベント支援等)の更なる見直し
- (エ) 縁を大切にすると下請け仕事の受注促進及び支援の充実
- (オ) 販路開拓のために、商品の単独製作から共同制作(分業 or コラボレーション)等、新商品開発へ向けての調査及び促進
- (カ) 上記の実現に向けた、関係施設間における情報交換の推進

となっており、これらの取組を効果的に実践するために、引き続き運営協議会部会に助言求めることとなります。今年度は、コロナ禍の中での支援として「今年度の重点取組」に(ア)(イ)の項目を新しく加えました。激減した出店販売の機会の回復と拡大及び工賃向上につながる内職の企業が市就労としての大きな役割だと考えています。昨年度(令和2年度)市就労が関わった事業の全体収益は大きく減少しました。その要因は、なんといってもコロナ禍の影響です。取引先企業の休業や生産活動の縮小等による業務受注の停止・減少や各種イベントの延期・中止による自主製品の販売機会が減少したことが収益減に直接影響しました。そのような中、市就労として、関係機関(障害自立支援課等)と連携しながら販売機会の場を増やす努力をすることで、少しずつ販路の拡大に繋げることができました。しかし、今年も5月のフラワーフェスティバルのふれあいの広場での出店販売中止が既に決定するなどしておりコロナ禍の影響は、まだしばらく続きそうです。

今年度も引き続き、少しでも事業所にとって有益な情報が提供できるように情報収集に努めますので、ご支援ご協力をよろしくお願い致します。

昨年度は、「ふれあいプラザ 20 周年事業」をはじめ、広島県就労振興センターと連携して活動することが多くありました。その状況について、県就労に原稿を寄せて頂きました。

県就労と広島市就労協働のコロナ対応

「2000円のおやつBOXを水道局の職員互助会が注文くださいます。」と広島市障害自立支援課の宮地主査からうれしい連絡が入りました。新年を迎え、広島市水道局職員の皆さまから大量のおやつBOXの注文をいただき思わず笑顔となりました。

【おやつBOXの販売】



昨年以降、新型コロナウイルスの感染拡大により、障害者福祉事業所で生産する製品を販売する機会が大きく減少しました。これに対して、「ふれ愛プラザ」で取り扱う約20事業所のお菓子のうち6～7個を詰め合せた「おやつBOX」を市就労の協力を得て販売開始しました。現在、広島市や県職員の皆さまのご支援もありおやつBOXは販売が好調です。これは何よりも、事業所がS-1グランプリなど長年の高品質で美味しいお菓子づくりに取り組まれた成果です。

【ふれ愛プラザ20年と市町キャンペーン】

昨年8月には、県就労が紙屋町地下街シャレオで県と広島市の支援を得て運営する「ふれ愛プラザ」の開店20年を記念し、市就労と共催で事業所製品販売促進の感謝祭を開催しました。併せて「障害者福祉事業所を応援する市町キャンペーン」を実施しました。このキャンペーンにより、市町や区役所ロビーなど新たな事業所製品の販売機会の拡大と、市町職員との連携が進みました。

【セルフフェア】

また11月には、市就労と共催で「セルフフェア」を「ひろしま夢ぷらざ」で開催しました。NHKなどのメディアにも取り上げられ、工芸品、雑貨や布製品などの販売促進と、障害者の就労について知っていただく機会となりました。

【新しい年度の取組】

新しい年度も、市就労と共に事業所製品の販路の維持・拡大による工賃向上と就労機会の確保に取り組めます。併せて、新型コロナウイルスによる環境変化を踏まえ、オンラインなど非対面での販売にも対応できるよう、事業所製品の一層の魅力と品質の向上、安全・衛生面の取組強化を皆さんと共に進めたいと考えています。

(広島県就労振興センター 事務局長 八幡 毅)

尾崎基金 販路開拓・技術支援事業 全体発表会

2月24日(水)総合福祉センターにおいて、令和2年度尾崎基金「販路開拓・技術支援事業」の全体発表会を開催しました。今年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、事業所には参加を求めず、今回この事業に取り組んだ4事業所のみでの参加にしました。この発表会の様子は、後日Youtubeにアップし、市内事業所に公開させていただきました。「りらくす」と「こもれび」が新居敏春氏(新商品開発コンサルタント)に、「とまとの木」と「HAP-B」が加藤秀樹氏(ベクトリード代表)に年7回各事業所で商品開発に係る指導助言をいただきました。



「りらくす わーくらぼ」(発表;溝部 直美氏、新 綾美氏) テーマ「オーダーに応えた商品づくり」

【相談内容】① (有)りらくすグループのブランドとなるものを作りたい。

②商品開発から会社の商品として立案し、商品化までもっていきたい。

【アドバイザー支援内容】

① 今まで作ってきた物やその技術からできるものをさぐり、実用性のある物や年齢層、売り込む業界を絞った展開をする事、市場調査もする事。② アイデア、意見を出し、すり合わせの後、施策を作成。また、アドバイザーからのオーダー品やその他施策に対する更なるオーダーや見直しを検討し作り直し改善を行った後、商品の評価を行い具体的販売ターゲットを絞る。

③ 原価、売値について考える事(希望の売値に対しての原価調整)

【結果・成果】

- オカリナ Bag →音楽教室へオーダー販売受注
- セカンド Bag・アスコットタイ → 検討中
- 車ラバーを使用したマスク止め → 車のメーカーに商談中



オカリナ Bag



アスコットタイ



マスク止め

「こもれび」(発表;岡田 まゆみ氏、牧田 千春氏) テーマ「資源ごみからお宝が」

【相談内容】資源回収に行った際に使い古したランドセルがあった。⇒何かランドセルを再利用することはできないかと、みんなで考えてみた。

みんなの意見・ミニランドセル・ごみ箱・ブックカバー・ポーチ・物入れ・革製品等

【アドバイザー支援内容】

事業所のスキルを考え革製品を制作している利用者さんがいるのでやって見ようと話が進んだ。その中で、ランドセルリメイクはどうかという事になる。制作に取り掛かるも、色々な課題があり、その都度新居先生にアドバイスをいただき、一つ一つ解決していった。

【結果・成果】

- ランドセルリメイクの完成
- チラシ製作



バスケース



コードクリップ

「とまとの木」(発表;岡田 麻文氏) テーマ「LET' S チャレンジ」

【相談内容】① お弁当販売の売り上げ向上について

② 売り上げに伸び悩んでおり、お弁当以外の新商品を開発したい

【アドバイザー支援内容】

① 食材にこだわる…地産地消

メニュー表示の工夫(遊び心を追加)…ゴロゴロ野菜のサラダ

目玉商品…1日〇〇食限定 季節の商品…恵方巻

② 食に関するものを販売しよう… 例)・ドレッシング ・漬物・つけ麺……
コネクションを利用して、商品開発をしていこう

【結果・成果】

- ① 食材購入先について、検討している。もうすぐ春なので、お花見弁当など企画している。
- ② キムチを2回試作した。調味料の調合の加減や、白菜の漬かり具合などまだまだ試行錯誤の段階。無添加・広島産の白菜を使用。と、安心なものを食卓へ。まずは、キムチの完成を目指している。



「多機能型事業所 HAP-B」(発表;大津 政子氏、豊島 隆弘氏)

テーマ「今後の事業展開における実績づくり」

【相談内容】・当事業所の特色を生かした事業展開方法について

【アドバイザー支援内容】当事業所の強みであるデザイン事業を柱とすることとなったが、他企業に向けてアピールする実績が少なく乏しいため、まずは、実績作りのため加藤先生の事業に携わることとなった。

- ① 黒にんにく商品のパッケージデザイン ② キムチ商品のパッケージデザイン(他事業所との連携)
- ③ 加藤先生運営事業のキャラクター製作・作品に意味を持たせる(ストーリー性)・季節に応じた作品
・育てた花の活用 ・何に使うものかを明確に ・オンリーワンの商品 ・販売先の検討と購入する年齢層の想定

【結果・成果】・ 黒にんにく商品パッケージデザイン、キムチ商品パッケージデザインについては完成し今後、商品販売される事による当事業所の事業の宣伝効果が期待できる。

・ また、キムチパッケージデザインについては他事業所様との連携の中で生まれる商品となり今後、他事業所様と連携し商品化していくというモデルケースになるのではないかと思います。



4・5月のイベントの状況



昨年は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策のため、殆どのイベントが中止になりましたが、今年度は、感染防止対策をしながら開催される行事もあるようです。開催情報にご注意ください。

既に中止が決まっている（開催されても出店販売がない）イベント

- ・スケート感謝祭
- ・2021 フラワーフェスティバル
- ・広島県中央チャリティーメーデー
- ・春のグリーンフェア

新型コロナ感染拡大防止対策をとりながら開催するイベント

- ・LECT イベントフロア出店販売 4月10日（土） 3事業所
- ・横川ふしぎ市：横川商店街 4月25日（日） 3事業所の予定
- ・マックスバリュ（西風新都店、楽々園店、江波店、千田店）出店販売
- ・中国電力本社出店販売（毎週金曜日）
- ・広島市立看護専門学校出店販売（水・金曜日）
- ・おひさまマルシェ 4月27日（火）～5月3日（月）：広島三越 1階（10：30～）
- ・RICOH ジャパン（株）広島支社出店販売（毎週水曜日）
- ・神田山荘委託販売



広島市役所は火・金曜日、安佐北区役所等は火曜日出店販売してます！！

今年度から市役所の販売は4月からスタートします。安佐北区は例年通り5月から出店販売が始まります。販売時間は12：00～13：00です。皆様のお越しをお待ちしています。

広島市役所 1階ロビー（東側）

出店販売日 (火)	事業所(1)	事業所(2)	(金)	事業所(1)	事業所(2)	
4月	13日	SOAR きつつき	ピース・ドリーム	16日	デリカシャンテ	ピース・ドリーム
	20日	広島市皆賀園	SOAR きつつき	23日	ピース・ドリーム	古の市
	27日	デリカシャンテ	ピース・ドリーム	30日	SOAR きつつき	デリカシャンテ
5月	11日	デリカシャンテ	なないろ作業所	14日	ピース・ドリーム	パンダハウス
	18日	広島市皆賀園	すまいるスタジオ	21日	SOAR きつつき	アイラブ作業所
	25日	SOAR きつつき	デリカシャンテ	28日	デリカシャンテ	古の市

出店販売日 (火)

安佐北区役所 1階ロビー

安佐北区総合福祉センター 2階

5月	18日	就労継続支援 B型 MIRAIMA	18日	龍馬ファーム
	25日	ふたつかの里	25日	可部つちくれの家

今年度5月から、水道局基町庁舎でも毎週水曜日（12時～13時）に出店販売が始まります。

記事にする話題、情報がありましたらお知らせください。